



PAGEV

TÜRKİYE OYUNCAK SEKTÖR İZLEME RAPORU 2017

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



ÖN SÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. RAPORDA DİKKATE ALINAN OYUNCAKLAR	01
2. ÜRETİM	02-03
3. DIŞ TİCARET	04-08
3.1. İTHALAT	04
3.2. İHRACAT	05
3.3. DIŞ TİCARET AÇIĞI	06
3.4. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	07
3.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI	08
4. YURT İÇİ TÜKETİMİ	09-10
5. ARZ VE TALEP DENGESİ	10-11
6. 2017 BEKLENTİLERİ	11
7. GENEL DEĞERLENDİRME	12
8. SEKTÖRÜN SORUNLARI	13
9. SEKTÖR İÇİN ÖNERİLER	14-15
10. PAGEV PROJELERİ	16-17
10.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ	16
10.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ	17

1. RAPORDA DİKKATE ALINAN OYUNCAKLAR

Rapor içeriğinde uluslararası armonize sisteme paralel olarak aşağıdaki tabloda GTİP numarası gösterilen oyuncaklar

inceleme kapsamına alınmıştır.

GTİP	Açıklama
950300101100	Oyuncak bebekler için arabalar
950300101200	Üç tekerlekli bisikletler
950300101900	Skuter, pedallı araba vb. tekerlekli oyuncak
950300210000	Oyuncak bebekler
950300290000	Sadece insan şeklinde yapma bebeklerin aksam, parçası
950300300000	Elektrikli oyuncak trenler; birleştirilecek türden küçültülmüş modeller
950300350000	Diğer yapı setleri ve yapı oyuncakları; plastik maddelerden
950300390000	Diğer yapı setleri ve yapı oyuncakları; diğer maddelerden
950300410000	Hayvan, insan dışı yaratıkları tasvir eden oyuncak; içleri doldurulmuş olan
950300490000	Hayvan, insan dışı yaratıkları tasvir eden oyuncak; diğerleri
950300550000	Oyuncak müzik alet ve cihazları
950300610000	Bilmeceler; ahşap olanlar
950300690000	Bilmeceler; diğerleri
950300700000	Diğer oyuncaklar (takım/set halinde olanlar)
950300750000	Diğer oyuncak ve modeller (motorlu olanlar); plastikten
950300790000	Diğer oyuncak ve modeller (motorlu olanlar); diğer maddelerden
950300810000	Oyuncak silahlar
950300850000	Kalıplanarak elde edilen minyatür metal modeller
950300950000	Diğer oyuncaklar; plastikten
950300990000	Diğer oyuncaklar; diğer maddelerden
940370000011	Yürüteçler
940180000011	Mama Sandalyeleri
871500000010	Çocuk Arabaları (Gerçek Pusetler)

Tablo 1: Oyuncak GTİP Numaraları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2. ÜRETİM

Türkiye’de oyuncak üretimi 19.400 ton ve 165,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama % 10 artış göstermiştir. Üretim değerinin yıllık ortalama dolar kuruna çevrilmesi ile erişilen dolar bazında üretim değerinin 2012-2016 döneminde, % 3,4 gerileme gösterdiği görülmektedir.

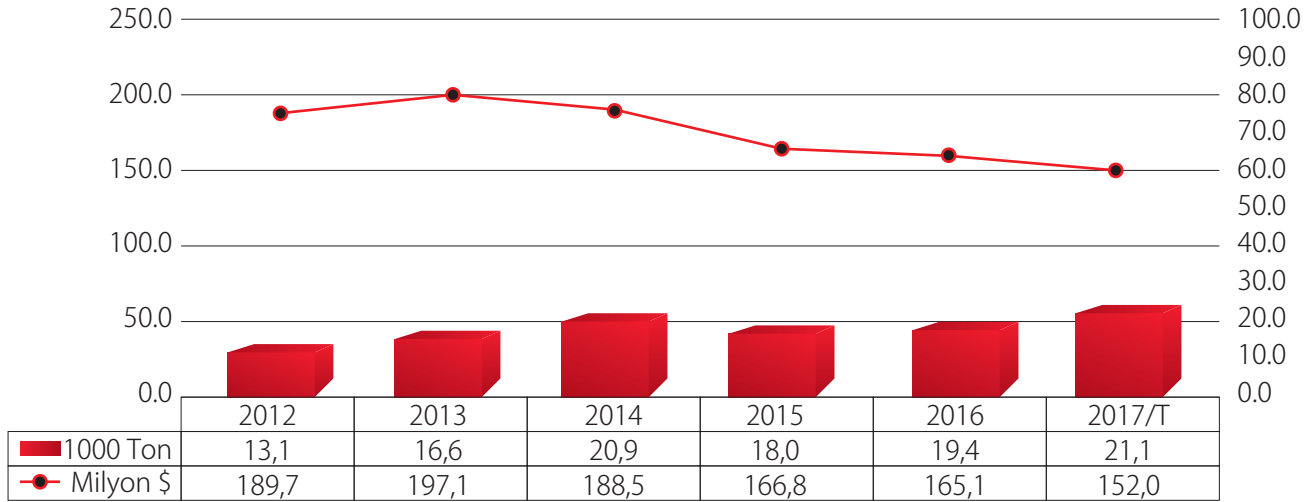
Miktar bazında ise oyuncak üretimi, 2012 - 2016 yılları arasında yılda ortalama % 10,3 artmıştır.

2017 yılının ilk 6 ayında 10,6 bin ton ve 79,7 milyon dolar olarak gerçekleşen oyuncak üretiminin, aynı trendle devamı halinde 2017 sonunda 21,1 bin ton ve 152 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 8,8 artarken, dolar bazında % 8 gerileyeceği tahmin edilmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	13,1	19,4	10,3	10,6	21,1	8,8
Milyon \$	189,7	165,1	-3,4	79,7	152,0	-8,0

Tablo 2: Türkiye Toplam Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 1: Türkiye Toplam Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de 67 firma plastik oyuncak imal etmekte olup,

bu firmaların % 90’ı İstanbul’da faaliyet göstermektedir.

2. ÜRETİM

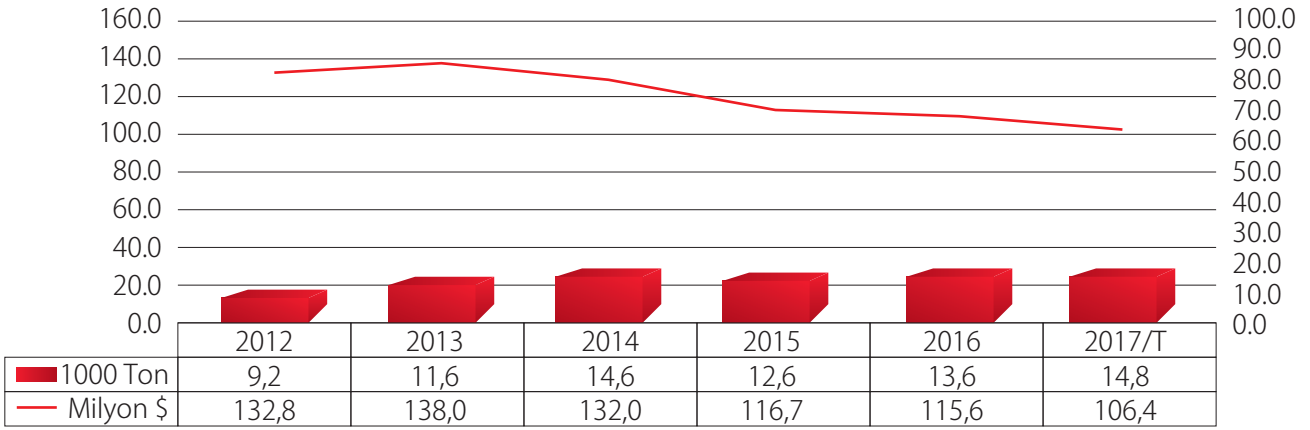
	Sayı	% Dağılım
İstanbul	60	89,6
Ankara	2	3,0
Samsun	2	3,0
Bursa	1	1,5
Gaziantep	1	1,5
Yozgat	1	1,5
Toplam	67	100,0

Tablo 3: Türkiye’de Plastik Oyuncak Üreten Tesisi Sayısı

Kaynak: PAGEV

Türkiye’de plastik oyuncak üretimi toplam oyuncak üretiminin en az % 70’ini oluşturmaktadır.

2016 yılında 713,6 bin ton ve 115,6 milyon dolar olan plastik oyuncak üretimi, 2017 yılının ilk 6 ayında 7,4 bin ton ve 55,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2017 sonunda 14,8 bin tona ve 106,4 milyona çıkması beklenmektedir.



Grafik 2: Türkiye Plastik Oyuncak Üretimi

Kaynak: TUIK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

3.1. İTHALAT

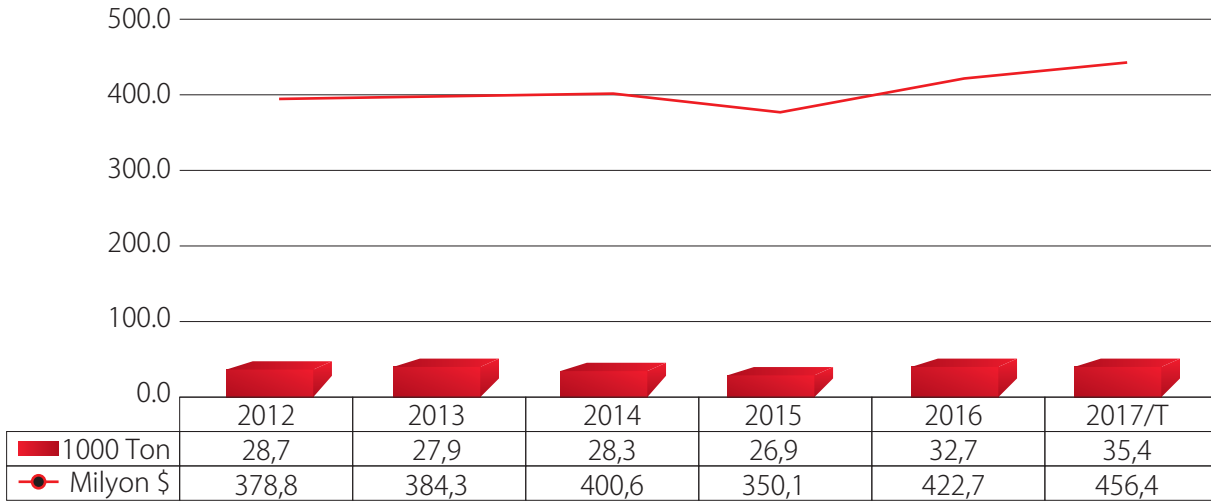
Türkiye’de toplam oyuncak ithalatı 2012 - 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 3,3, değer bazında da % 2,8 artarak, 2016 yılında 32,7 bin ton ve 422,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 17,7 bin ton ve 228,2 milyon dolar olan ithalatın, 2017 sonunda 35,4 bin tona ve 456,4 milyona ulaşması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 8,3, değer bazında da % 8 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	28,7	32,7	3,3	17,7	35,4	8,3
Milyon \$	378,8	422,7	2,8	228,2	456,4	8,0

Tablo 4: Türkiye Toplam Oyuncak İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



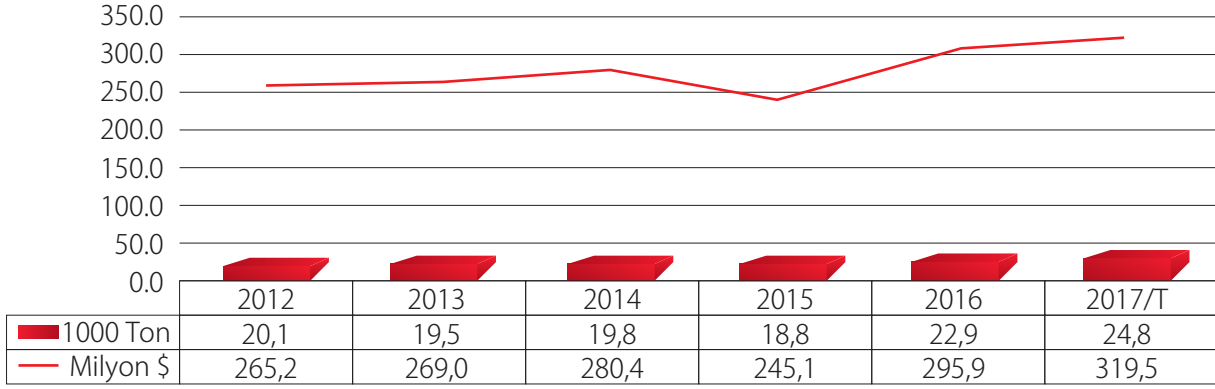
Grafik 3: Türkiye Toplam Oyuncak İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de toplam oyuncak ithalatının en az % 70’ini plastik oyuncaklar oluşturmaktadır.

2016 yılında 22,9 bin ton ve 295,9 milyon dolar olan plastik oyuncak ithalatı, 2017 yılının ilk 6 ayında 12,4 bin ton ve 159,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2017 sonunda ithalatın 24,8 bin ton ve 319,5 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

3. DIŞ TİCARET



Grafik 4: Türkiye Plastik Oyuncak İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.2. İHRACAT

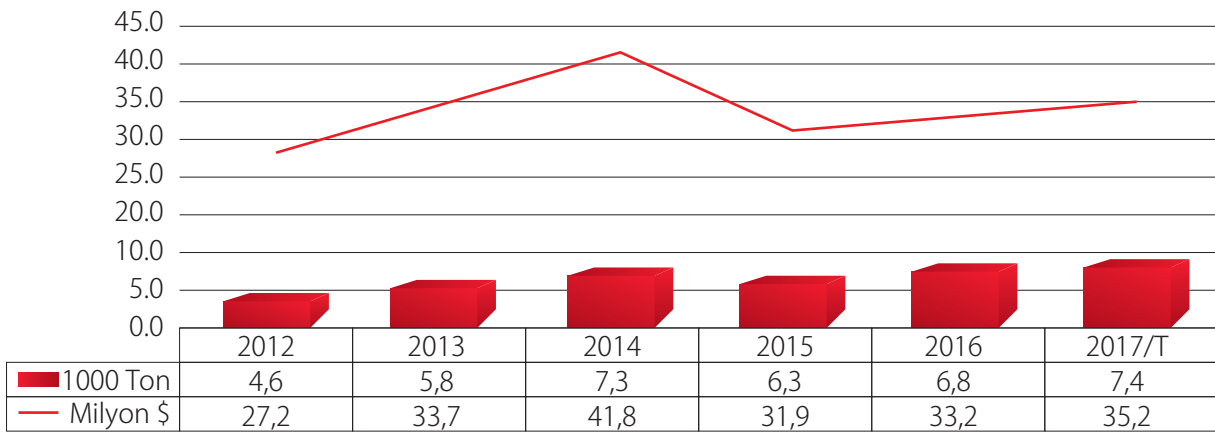
Türkiye’de toplam oyuncak ihracatı 2012 - 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 10,3, değer bazında da % 5,1 artarak, 2016 yılında 6,8 bin ton ve 33,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 3,7 bin ton ve 17,6 milyon dolar olan toplam oyuncak ihracatının, 2017 sonunda 7,4 bin ton ve 35,2 milyona çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 8,8, değer bazında da % 6 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	4,6	6,8	10,3	3,7	7,4	8,8
Milyon \$	27,2	33,2	5,1	17,6	35,2	6,0

Tablo 5: Türkiye Toplam Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



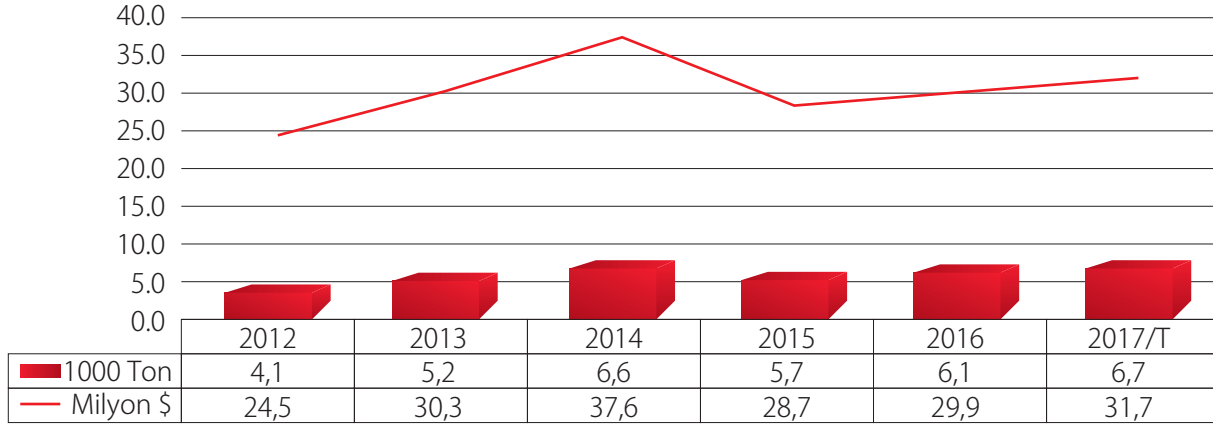
Grafik 5: Türkiye Toplam Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

Türkiye’de plastik oyuncak ihracatı toplam oyuncak ihracatının en az % 90’ını oluşturmaktadır. 2016 yılında 6,1 bin ton ve 29,9 milyon dolar olan plastik oyuncak

ihracatı 2017 yılının ilk 6 ayında, 3,3 bin ton ve 15,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2017 sonunda 6,7 bin ton ve 31,7 milyona çıkması beklenmektedir.



Grafik 6: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.3. DIŞ TİCARET AÇIĞI

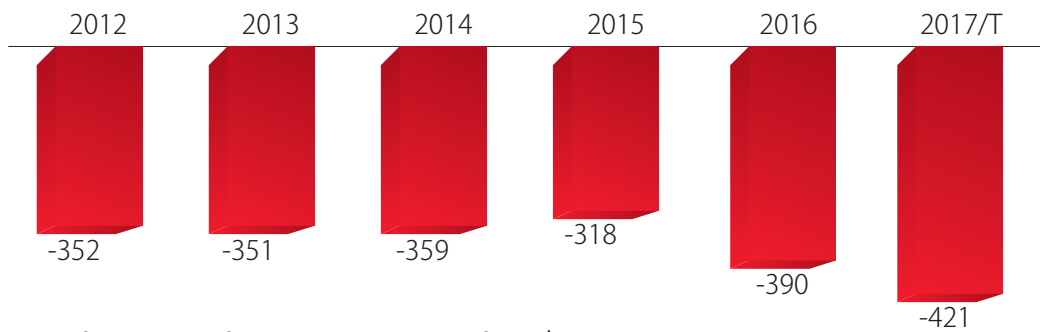
Türkiye’de oyuncak sektörü dış ticarete sürekli açık vermektedir. 2012 yılında 24,1 bin ton ve 352 milyon dolar olan dış ticaret açığı, 2016 yılında 25,9 bin ton ve 390 milyon dolara çıkmıştır. 2017 yılının ilk 6 aylık

gerçekleşmeleri dikkate alınarak dış ticaret açığının yıl sonunda 28 bin ton ve 421 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	-24,1	-25,9	1,8	-14,0	-28,0	8,1
Milyon \$	-352	-390	2,6	-211	-421	8,1

Tablo 6: Türkiye Toplam Oyuncak Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



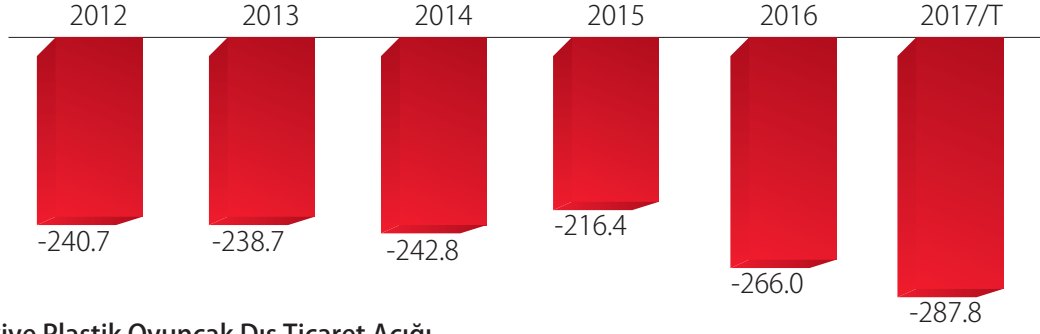
Grafik 7: Türkiye Toplam Oyuncak Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

Türkiye plastik oyuncak dış ticaretinde 2016 yılında 266 milyon dolar açık vermiştir. Dış ticaret açığının 2017

sonunda 240 milyon doları bulacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 8: Türkiye Plastik Oyuncak Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.4. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Türkiye toplam oyuncak ithalatının %94'ünü 10 ülkeden gerçekleştirirken, toplam oyuncak ihracatının ise % 49'unu 10 ülkeye yönelik gerçekleştirmektedir.

Toplam ihracatın % 13'ü Fransa'ya yapılmaktadır. Irak, Türkmenistan, Kıbrıs ve İran, Fransa'dan sonra oyuncak ihraç edilen diğer önemli ülkeleri oluşturmaktadır.

Toplam ithalatın % 82'si Çin'den yapılmaktadır. İtalya, ABD, Vietnam ve Almanya, Çin'den sonra oyuncak ithalatı yapılan diğer önemli ülkeleri oluşturmaktadır.

İthalat Yapılan Ülkeler	İthalat % Pay	İhracat Yapılan Ülkeler	İthalat % Pay
Çin	82,4	Fransa	13,1
İtalya	3,2	Irak	6,3
ABD	1,6	Türkmenistan	5,5
Viet Nam	1,3	Kıbrıs	4,5
Almanya	1,2	İran	3,7
Tayvan	1,2	İtalya	3,6
Çek Cumh.	1,0	İngiltere	3,4
Tayland	0,7	BAE	3,3
Macaristan	0,7	Yunanistan	3,0
Pakistan	0,6	Sırbistan	2,9
10 Ülke Toplamı	94,2	10 Ülke Toplamı	49,3
Diğerleri	5,8	Diğerleri	50,7
Toplam	100,0	Toplam	100,0

Tablo 7: Türkiye'nin Oyuncak İthal ve İhraç Ettiği Başlıca Ülkeler (2017/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

3.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI

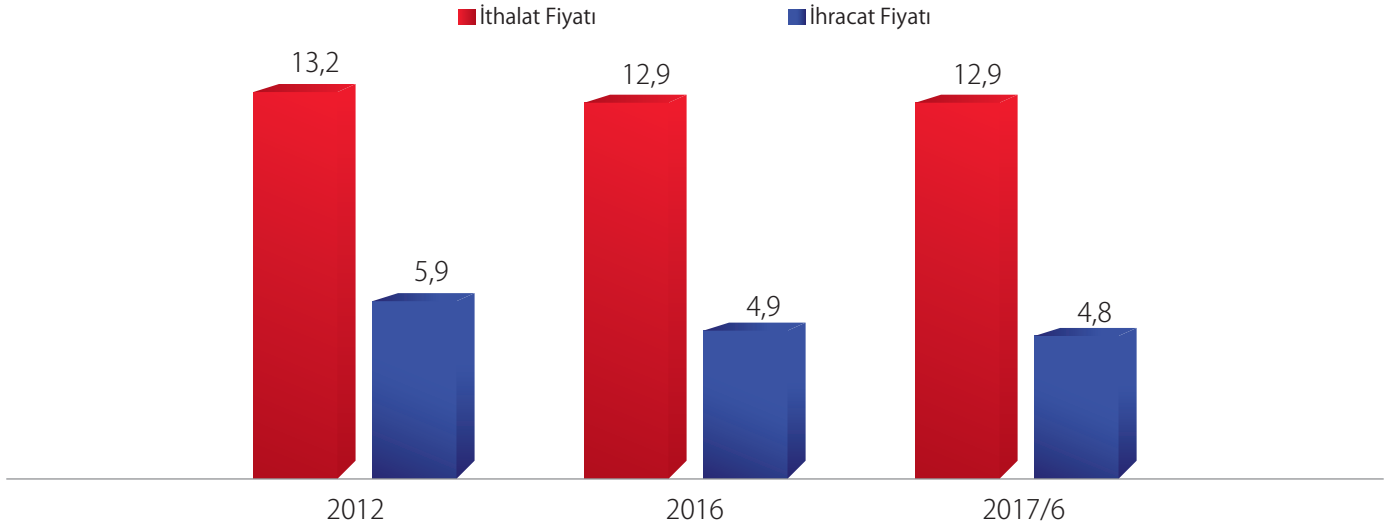
Türkiye'nin oyuncak ortalama ithal fiyatları ortalama ihraç fiyatlarının 2,5 katı düzeyindedir. Başka bir değişle, Türkiye pahalı oyuncakları ithal ederken ucuz oyuncakları ihraç etmekte ve ihracatta yeterince katma değer sağlayamamaktadır.

2012 - 2016 yılları arasında, ithal fiyatları yılda ortalama % 0,5, ihraç fiyatları ise % 4,7 gerilemiş ve 2017 yılının ilk 6 ayında ithal fiyatı 12,9 \$/kg, ihraç fiyatları da 4,8 \$/kg olarak gerçekleşmiştir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6
İthalat Fiyatı	13,2	12,9	-0,5	12,9
İhracat Fiyatı	5,9	4,9	-4,7	4,8

Tablo 8: Türkiye Oyuncak Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 9: Türkiye Oyuncak Ortalama İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Grafik 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)

4. YURT İÇİ TÜKETİM

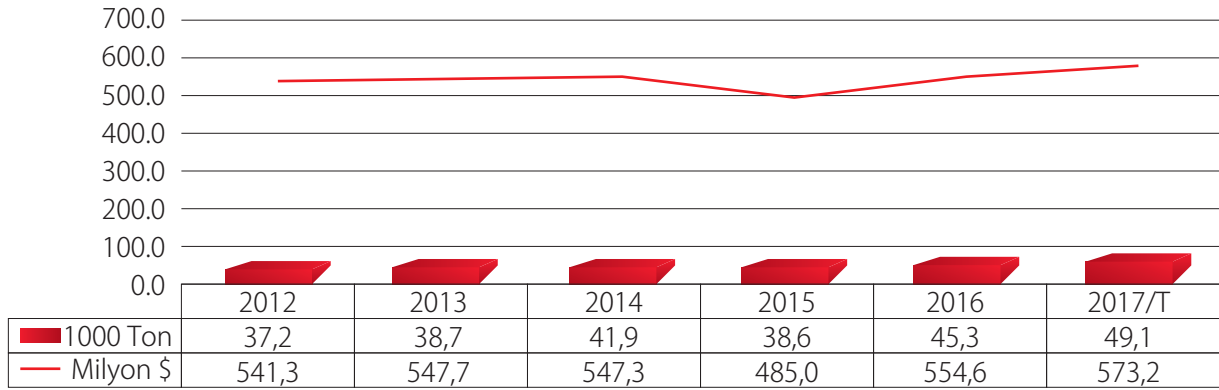
Türkiye’de 2016 yılında oyuncak iç pazar hacmi 555 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Oyuncak iç pazar tüketimi 2012 - 2016 yılları arasında, yılda ortalama miktar bazında % 5,değer bazında ise % 0,6 artış göstermiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 290 milyon dolar olan iç satışların, 2017 sonunda 573 milyon doları aşması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	37,2	45,3	5,0	24,6	49,1	8,4
Milyon \$	541,3	554,6	0,6	290,3	573,2	3,3

Tablo 9: Türkiye Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



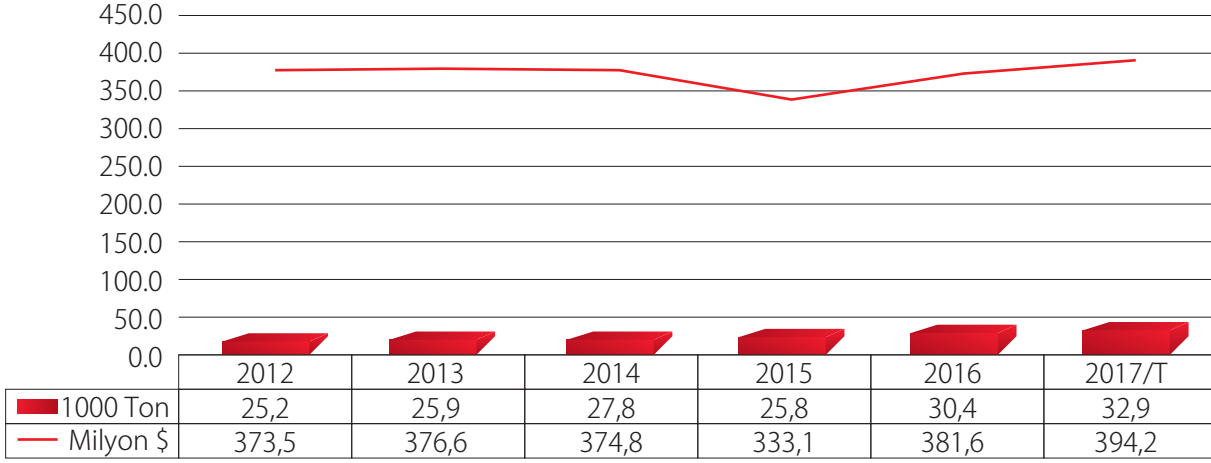
Grafik 10: Türkiye Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de plastik oyuncularda iç pazar hacmi, toplam oyuncak iç pazar hacminin yaklaşık % 70’ini oluşturmaktadır.

2012 yılında, 373,5 milyon dolar olan plastik oyuncak iç pazar satışları, 2016 yılında 381,6 milyon dolara çıkmıştır. 2017 sonunda ise bu değer 309 milyon doları aşması beklenmektedir.

4. YURT İÇİ TÜKETİM



Grafik 11: Türkiye Plastik Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye’de toplam oyuncak sektöründe 2017 yılının ilk 6 ayında; 79,7 milyon dolar üretim, 228,2 milyon dolar ithalat, 17,6 milyon dolar ihracat ve 290,3 milyon dolar da iç pazar tüketimi gerçekleşmiş olup, sektör 210,6 milyon dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Söz konusu dönemde ithal oyuncaklar iç pazar tüketiminden % 79, yerli üretilen oyuncaklardan ise % 21 pay almıştır.

	2012	2016	2017/6	2017/T
Üretim	189,7	165,1	79,7	152,0
İthalat	378,8	422,7	228,2	456,4
İhracat	27,2	33,2	17,6	35,2
Yurt İçi Satışlar	541,3	554,6	290,3	573,2
Dış Ticaret Açığı	-351,6	-389,5	-210,6	-421,2
İthalatın İç Pazar Payı (%)	70	76	79	80
Üretimin İç Pazar Payı (%)	30	24	21	20

Tablo 10: Türkiye Toplam Oyuncak Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye plastik oyuncak sektöründe 2017 yılının ilk 6 ayında; 55,8 milyon dolar üretim, 159,7 milyon dolar ithalat, 15,8 milyon dolar ihracat ve 199,7 milyon dolar da iç pazar tüketimi gerçekleşmiş olup, sektör 143,9 milyon dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Söz konusu dönemde plastik oyuncak iç pazar tüketiminden ithal oyuncaklar % 80, yerli üretilen oyuncaklar ise % 20 pay almıştır.

Ülke	2012	2016	2017/6	2017/T
Üretim	132,8	115,6	55,8	106,4
İthalat	265,2	295,9	159,7	319,5
İhracat	24,5	29,9	15,8	31,7
Yurt İçi Satışlar	373,5	381,6	199,7	394,2
Dış Ticaret Açığı	-240,7	-266,0	-143,9	-287,8
İthalatın İç Pazar Payı (%)	71	78	80	81
Üretimin İç Pazar Payı (%)	29	22	20	19

Tablo 11: Türkiye Plastik Oyuncak Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

6. 2017 BEKLENTİLERİ

Toplam oyuncak sektöründe 2017 sonunda, 152 milyon dolarlık üretim, 456 milyon dolarlık ithalat, 35 milyon dolarlık ihracat ve 573 milyon dolarlık iç pazar tüketimi beklenmektedir. 2017 yılında yerli üretilen oyuncakların iç pazardan % 20 pay alacağı ve sektörün 421 milyon dolarlık dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

Plastik oyuncak sektöründe ise, 2017 sonunda 106 milyon dolarlık üretim, 320 milyon dolarlık ithalat, 32 milyon dolarlık ihracat ve 394 milyon dolarlık iç pazar tüketimi beklenmektedir. 2017 yılında yerli üretilen oyuncakların iç pazardan % 19 pay alacağı ve sektörün 288 milyon dolarlık dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

7. GENEL DEĞERLENDİRME

Oyuncak endüstrisi, plastik sektörü içerisinde halihazırda çok küçük bir pay almasına rağmen, gerek iç pazar, gerekse de ihracat açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Zira Türkiye'deki oyuncak ihtiyacı büyük ölçüde ithalatta karşılanmakta ve bu ithalatın önemli bir bölümünü Çin menşeli oyuncaklar oluşturmaktadır.

Yerli oyuncak sektörünün, Avrupa'ya ihracat aşamasında Çin pazarına karşı sahip olduğu en önemli avantajlar;

- Konumu sebebiyle pazar talebine hızlı biçimde karşılık verebilmesi,
- Üretim ve navlun süresinin kısa olması,
- Ürün kalitemizin Avrupa standartlarında olması,
- Çin firmalarına olan güvensizlik,
- Çin RMB'sine göre kur avantajımız olarak sıralanabilir.

Türk oyuncak sektörünün gelişiminin önündeki en önemli tehdidi oluşturan Çin, bugün dünyaya 40 milyar doların üzerinde oyuncak ihracatı yapan bir ülke konumundadır. Ancak Çin'den gelen oyuncakların ne kadar sağlıklı olduğu da sorgulanmaktadır. Çocukların sağlığı söz konusu olduğu için, oyuncaklara çok daha fazla dikkat edilmesi gerektiği ortaya çıkmaktadır. Çin'de yapılan üretimde her kaliteden ürüne ulaşmak mümkündür. Çin'den gelen oyuncakların tamamını zararlı diyerek kategorize etmek yanlış olmakla birlikte, kriterlere uygunluğunun ve kalitesinin çok iyi denetlenmesi gerekmektedir.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının bu yönde yaptığı denetleme çalışmaları oldukça etkindir. Ancak tüketicilerin de bu konuda dikkat etmesi gereken hususlar vardır. Özellikle oyuncakların güvenilirliği için ilk dikkat edilmesi gerekenler; "CE" işareti taşıması, oyuncuğun çocuğun yaşına uygun olarak seçilmesi, kullanma talimatlarının çocuklara net olarak anlatılması ve ambalajların üretici/ithalatçı bilgilerini gösteren etikete sahip olması olarak sayılabilmektedir.

Türk Plastik Sektörü, AB mevzuatları çerçevesinde üretim yapmakta ve bu durum plastik oyuncak üretimi için de geçerli olmaktadır. Tüm üretim halk sağlığı gözetilerek yapılmakta, bu nedenle yerli oyuncaklar özellikle sağlık açısından herhangi bir risk taşımamaktadır. Ancak Türk Plastik Sektörü, Uzak Doğu genelinde özellikle Çin ile vahşi bir rekabet ortamında mücadele etmek zorunda kalmıştır. Uzak Doğu'nun ucuz maliyetli işçilikleri dünya üretiminin bu bölgeye kaymasının en önemli sebebidir. Bugün dünyanın ünlü markalarının birçoğu, üretimlerini Uzak Doğu'da gerçekleştirilmektedir.

Yerli oyuncak üretiminin teşviki ve gelişimi için öncelikle kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Yerli üretimin özellikle sağlık açısından güvenilir olduğunu bilen tüketiciler, bu ürünlere yönelecektir. Ülkemizde lisanslı katma değerli ürün üretilebilecek ortam müsaittir. Bu tarz ürünler üretim aşamasında bir yandan ülkemiz mevzuatları açısından denetlenirken, diğer yandan lisans sahibi üreticilerin denetimi ile daha güvenilir hale gelecektir.

Oyuncak sektörü çok ciddi istihdam yaratan ve yerli üretim ile ekonomimize önemli katkılar sağlayabilecek bir sektördür. Ayrıca kültürel değerlerimizin yansımaları ve çocuklarımızın geleceğine yönelik, önemli bir başlangıç noktasıdır. Dolayısıyla yerli oyuncak sanayi, aynı zamanda kültürümüze de katkılar sağlayacaktır. Çocuklarımıza aktarmak istediğimiz temel etik ve kültürel değerlerimizi ürettiğimiz oyuncaklarla şekillendirebilmemiz mümkündür. Günümüzdeki tüketim çılgınlığı ve özellikle Amerikan pop kültür ürünlerinin bir örneği olan savaş, kavga figürleri, gelecek nesilleri oluşturacak çocuklar için çok zararlı mesajlar içermektedir. Söz konusu oyuncaklar ve bu oyuncakları oluşturan karakterler özellikle çizgi film desteği ve çılgın tanıtımlarla çok geniş kitlelere ulaşmakta ve çok yüksek satış rakamlarına ulaşmaktadır. Benzer bir uygulamanın yerli üretimimize de yansıtılması durumunda yerli karakterler de yerli oyuncak sektörü ile simbiyotik bir bütünlük oluşturacaktır.

Elbette bu arada, plastik oyuncak sektörünün gelişimi açısından hükümetten de destek ve teşvikler beklenmektedir. İlgili teşvikler bu konuda yatırım yapacak girişimcilere destek olacaktır. Ayrıca güvenilir olmayan, sağlığa zararlı üretimin engellenmesi için denetim mekanizmalarının da iyi işlemesi gerekmektedir.

İthal oyuncaklar konusunda Gümrük ve Ticaret Bakanlığının denetim mekanizmalarını en üst düzeyde çalıştırmaya rağmen, yine de yerli üretimin korunması amacıyla oyuncak ithalatında bazı sınırlamalar getirilmesi oyuncak sektörü açısından önemli oranda fayda sağlayacaktır.

8. SEKTÖRÜN SORUNLARI

- Oyuncak sektörünün en önemli sorunu, büyük ölçüde dış ticaret açığı vermesi ve birim ithal fiyatlarının birim ihracat fiyatlarının 2,5 katı olmasıdır. Sektör pahalı oyuncakları ithal edip katma değeri küçük oyuncakları ihraç etmekte ve bu da dış ticaret açığının giderek artmasına neden olmaktadır.
- Rapor kapsamına girmeyen yürüteçler, mama sandalyeleri ve çocuk arabalarında, büyük ölçüde dış ticaret açığı görülmektedir. Bu malzemelerin de dahil edilmesi halinde dış ticaret açığı çok büyük boyutlara ulaşmaktadır.
- Oyuncak üretiminin çok küçük bir miktarı elektronik aksam içerdiğinden, fonksiyonel ürün konusunda alternatif olunamamaktadır. Bunun nedenlerinden biri, Uzak Doğu'daki düşük işçilik maliyetleridir. Çünkü fonksiyonel oyuncak üretiminde emek yoğunudur. Diğeri ise plastik üzerine baskı, ultrasonik kaynak prosesleri gibi plastik teknolojisine destek üretim proseslerinin, Türk oyuncak sanayinde henüz pek uygulanmamasıdır. Ayrıca bazı elektronik aksam malzemelerin, Uzak Doğu'da daha ucuz tedarik edilebiliyor olması da önemli bir sorundur. Türkiye'de fonksiyonel ürün üretilse dahi, bu tarz aksamın ithal edilmesi gerekmektedir ve bu konu bir ölçek sorunudur. Örneğin; mikro motor, elektronik devre, LED lamba vb.
- Sektörün yurt dışındaki rakiplerine göre yaşadığı sıkıntılardan biri de özgün model geliştirememesi sorunudur. Hali hazırda yapılan satışlar, yurt dışında var olan modellere göre ya fiyat avantajı ya da pazara yakınlık sebebiyle gerçekleşmektedir. Türk malı oyuncakların dünya pazarlarında kendini kabul ettirebilmesi için endüstriyel kreatif tasarım konusunda destek uygulanması, sektöre önemli bir itici güç olacaktır.
- Geçmişte kayıtlı ekonomiye geçişi sağlayabilmek adına oyuncak ithalatında gözetim uygulamasına geçilmiştir. Bu bağlamda, örneğin 1 ton oyuncak 10.000 Dolar üzerinden KDV tahsil edilerek ithal edilebilmektedir. Ancak KDV bir maliyet olmadığından, yerli ürünlerle rekabet konusunda bir koruma sağlanamamaktadır. Bu nedenle Türkiye'de üretimi yapılan ya da yapılması mümkün olan ürünlere gözetim kapsamında gümrük vergisi uygulanmalıdır. Benzer uygulama Brezilya, Rusya gibi oyuncak sektörü gelişmekte olan ülkelerde başarıyla yürütülmektedir. Bu sayede yerli firmamızın gerekli ölçeğe ulaşması ve teknolojik inovasyonlara kaynak ayırarak gelişmesi mümkün olacaktır.
- İhracatın artırılabilmesi için Türk Malı oyuncakların kalite algısının da yükseltilmesi önemli bir hedefdir. Bunun için kalitenin artırılması ve firmamızın imajının yukarıya çekilmesi için aktivite sağlanmalıdır. Firmalar bu konuda yönlendirilmeli, düşük kaliteli ürünler üreten yerli firmalar için dinamo motor görevi gören iç pazarda, ürün denetimi ve yaptırımlar artırılmalıdır. Bu sayede, orta vadede ürün kalitesinde artış görülecek ve yurt dışındaki Türk menşeli ürün ve marka imajı yukarı çekilecektir.
- Akülü araba pazarı oyuncak sektörü, üretim becerisi ve katma değeri açısından önemli bir stratejik pazardır. Bu sebeple özellikle akülü arabaların ithalatının zorlaştırılması yerli üretim için yüksek öneme sahiptir. Bu nedenle akülü araba ithalatında ton başına ek vergiler uygulanabilir. Ayrıca, ithal edilen bu araçlarda bulunan akülerin, TÜMAKÜDER ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın belirlediği kriterlere göre işleme tabi tutulması gerekir. Ayrıca akü ithalatında geçerli olan mevzuatın bu araçlar içinde uygulanması, piyasaya akülü arabalar ile giren akülerin geri dönüşüm ve atık yönetiminin ithalatçı firmalar tarafından takip edilmesi gerekmektedir.
- Ürünlerin, Çin'deki FOB fiyatlarına göre değil (çünkü bazen düşük fatura vb. olabilmektedir) üreticinin maliyetlerini göz önünde bulundurarak vereceği referans fiyat üzerinden vergilendirilmesi gerekmektedir.
- Yurt içinde az sayıda üretici, özellikle yaptıkları ürünlerin fikri mülkiyet haklarını koruyamadıkları için kâr edip, işlerini büyütecek imkana sahip olamamaktadır.
- Kopyalanma sadece yerli üreticiler arasında değildir. Bazen yerli üreticinin ürünleri, Uzak Doğu'da kopyalatılıp pazara sunulmaktadır.
- AB'de Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği (2009/48/EC) çerçevesinde yapılmaktadır. Ülkemizde yerli üreticilerden de birçok test istenmektedir. Özellikle bu testler ve belgelendirmeler KOBİ'ler için ciddi bir maliyet unsurudur. (Kaynak: PAGEV)

9. SEKTÖR İÇİN ÖNERİLER

- Çocuklarımızın sağlığı söz konusu olduğu için, Çin'den ithal edilen oyuncaklara çok daha fazla dikkat edilmesi, kriterlere uygunluğunun ve kalitesinin çok iyi denetlenmesi gerekmektedir.
- Oyuncaklar, kültürel değerlerimizin bir yansıması ve çocuklarımızın geleceğine yönelik önemli bir başlangıç noktasıdır. Dolayısıyla yerli oyuncak sanayi ekonomimize katma değer ve istihdam sağlamanın yanı sıra, kültürümüze de katkılar sağlayacaktır.
- Çocuklarımıza aktarmak istediğimiz temel etik ve kültürel değerlerimizi ürettiğimiz oyuncaklarla şekillendirmek mümkündür.
- Günümüzdeki tüketim çılgınlığı ve özellikle Amerikan pop kültür ürünlerinin bir örneği olan savaş, kavga figürleri, gelecek nesilleri oluşturacak çocuklar için çok zararlı mesajlar içermektedir. Söz konusu oyuncaklar ve bu oyuncakları oluşturan karakterler özellikle çizgi film desteği ve çılgın tanıtımlarla çok geniş kitlelere ulaşmakta ve satış rakamları patlamaktadır.
- Benzer bir uygulamanın yerli oyuncak üretimine yansıtılması, yerli karakterler ile yerli oyuncak sektörünün simbiyotik bir bütünlük oluşturmasını sağlayacaktır.
 - Oyuncakların "CE" işareti taşıması,
 - Oyunağın çocuğun yaşına uygun olarak seçilmesi,
 - Kullanma talimatlarının çocuklara net olarak anlatılması,
 - Ambalajların üretici/ithalatçı bilgilerini gösteren etikete sahip olması.
- Türkiye Plastik Sektörü (dolayısı ile plastik oyuncak üretimi) AB mevzuatları çerçevesinde üretim yapmaktadır. Bu nedenle yerli oyuncaklar halk sağlığı gözetilerek yapıldığından sağlık açısından herhangi bir risk taşımamaktadır.
- Dünyanın en büyük oyuncak ihracatçısı olan Çin'de yapılan üretimde, her kaliteden ürüne ulaşmak mümkün olduğu için Çin'den gelen oyuncakların tamamını zararlı diyerek kategorize etmek yanlış olur.
- Kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi, yönlendirilmesi gerekmektedir.
- Çin'in oyuncak üretim köylerinin işçilik maliyeti göz önüne alınırsa, sezonsal üretime uygun esnek iş gücü geliştirmek amacıyla, bölgelere özel farklı asgari ücret uygulamaları düşünülebilir.
- Yurt içinde fikri mülkiyet haklarının korunması gerekmektedir.
- Çoğu KOBİ olan oyuncak firmalarının finansmana erişimini kolaylaştırılmalıdır.
- TRT çocuk için aktif karakterlerin yaratılması ve üreticileri temsil eden sivil toplum kuruluşu ile anlaşmalar yapılarak bunların yerli üretiminin sağlanması gerekir.
- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, oyuncak sektörünü önümüzdeki üç yıllık 'Türkiye Sanayi Stratejisi Eylem Planı'na alması, plan kapsamında da süreç içinde 'Oyuncak İhtisas OSB' kurulması yönündeki desteği, yerli oyuncak sanayisinin gelişmesi ve markalaşmasının hedeflenmesi sektör adına çok önemli adımlardır.
- Dünya pazarını elinde tutan ana marka sahibi firmalar için Türkiye'de üretim yaptırılmalarını teşvik edecek bir model kurulmalıdır.
- Global marka sahibi firmaların yerli üreticilerle tanışması ve üretim imkanlarını tanıması için bir alım heyeti düzenlenmesi gerekir.
- Sektörde ithal rekabeti ve maliyet dezavantajı ile çalışan bazı üreticilerin bu bölgeye kaymaları ve yeni yatırımcıların da sektöre girmeleri mümkündür.
- Akülü oyuncak arabalar, üretim becerisi ve yüksek katma değeri açısından önemli ve stratejik bir üründür. Bu nedenle, akülü oyuncak arabaların ithalatının daha sıkı denetlenmesi ve ithalatta ton başına alınan ek vergilerin arttırılması gerekmektedir.
- Güvenilir olmayan, sağlığa zararlı üretimin engellenmesi için denetim mekanizmalarının artan ölçüde işletilmesi gerekmektedir.
- Oyuncak üzerinde gelen aküler, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın belirlediği kriterlere göre işleme tabi tutulmalıdır.
- Oyuncak üzerinde bulunan radyo, CD ve USB okuyucusu gibi parçalar için TRT'den bandrol alınması zorunluluğu getirilmelidir.
- Yurt dışından temin edilen kalıp tasarımları ve kalıplar devlet tarafından desteklenmelidir.

9. SEKTÖR İÇİN ÖNERİLER

- Çocuk Esirgeme Kurumu, kreşler, okullar, dinlenme tesisleri gibi kurumların ihtiyacı için açılan devlet ihalelerinde yerli oyuncak tercih edilmelidir.
- Devlet erkânı ve kurumları tarafından dağıtılan oyuncularda yerli mallar tercih edilmelidir.
- Türkiye'de üretilen oyuncakların ithalatında ülke ayrımı gözetmeksizin vergi oranının artırılması, kıymet değerlerinin tespitinin tekrar ve piyasa şartlarına göre yapılması gerekmektedir.
- Ülkemize ve kültürümüze ait figür ve karakterlerin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yanında Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlıklarınca da desteklenmesi ve pozitif ayrımcılıkla ön plana çıkarılarak bu değerlerin popüler olmasının sağlanması gerekmektedir.
- Oyuncak sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın inşaat, makine vb. yatırımlarının, devletimiz tarafından desteklenmesi önemlidir.
- Oyuncak sektörü el işi montajı sebebiyle yoğun işçilik gerektirdiğinden oyuncak sektörüne yönelik teşvikli alanların oluşturulması, istihdam açısından önemli kazanımlar sağlayacaktır.
- Üretici firmaların kendi bünyelerinde kalite kontrol laboratuvarları kurmaları ve bu firmalara akreditasyon konusunda destek olunması önemlidir.
- Navlun bedellerinin yüksek olması sebebiyle ihracat aşamasında müşterilerimize %50 navlunu ödeyebilme avantajı sunarak talepler çoğaltılabilir. Bu konuda İMMİB veya KOSGEB'ten teşvik alınması sağlanabilmelidir.
- Market zincirlerine oyuncak alım cirolarında % 25 yerli ürün alma zorunluluğu getirilmesi yerli üretim için önem arz etmektedir. Toptan piyasasında, minimum 1 seneden önce ödeme alınamadığından yerli üretici için perakende sektörü çok daha caziptir. Perakende zincirleri amerikan markaları olan Hasbro, Mattel veya Çin'den ithal edilen ürünleri tercih etmektedir. Yerli üreticimiz aynı tarz ürünleri çok daha uygun fiyata teklif etmesine rağmen, marka değeri yüksek olan ürünler tercih edilmektedir.
- 6. bölge organize sanayi yatırım teşviklerinin buldukları konumlarda, yerli üreticilerimize sunulması çok önemli bir destek olacaktır.
- Ham madde ve elektrik konularında yerli üreticilere destek verilmesi gerekmektedir.

10. PAGEV PROJELERİ

Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi”dir.

10.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için, “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken, sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu, test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle, yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin milli projelerinin temelini oluşturacak, endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak, özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki, izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Tamamlandığında 30 bin m²’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükselecektir. Türkiye’yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra, yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan, yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

10. PAGEV PROJELERİ

10.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünyada 6., Avrupa'da ise 2. büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik ham maddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik ham madde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin, Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi'nde, Ortadoğu ülkelerinin plastik ham madde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir.

Kazan-Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, ham madde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir ham madde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.



NİSAN

10-14 NİSAN

**PLASTPAK FUARI
İZMİR**

LÜTFEN AJANDANIZA KAYDEDİN!

Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü PAGEV, 2018 yılında da düzenlediği organizasyonlar ile sektörü bir araya getirecek. Sizler de orada olmak için etkinlik takvimimizi ajandanıza şimdiden kaydedin

MAYIS

22 MAYIS

**GELENEKSEL PAGEV
İFTAR BULUŞMASI**

HAZİRAN

5 HAZİRAN

**PAGÇEV DÜNYA ÇEVRE
GÜNÜ KUTLAMALARI**

EKİM

30 EKİM, 5. PAGEV

**ULUSLARARASI AMBALAJ
TEKNOLOJİLERİ
KONGRESİ**

EKİM

31 EKİM - 3 KASIM

**İSTANBUL
AMBALAJ FUARI, TÜYAP**

ARALIK

4 ARALIK 2018

**13. PAGEV TÜRK PLASTİK
ENDÜSTRİSİ KONGRESİ**

ARALIK

5-8 ARALIK 2018,

**PLAST EURASIA FUARI,
TÜYAP**



f pagcev

t pagcev

pagevtv

i pagcev

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME
SEN DE DESTEK OL**



**T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK
BAKANLIĞI**



PAGÇEV
Ambalaj Atıklarının
Yetkilendirilmiş Kuruluşu



**PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM
İKTİSADİ İŞLETMESİDİR**

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr